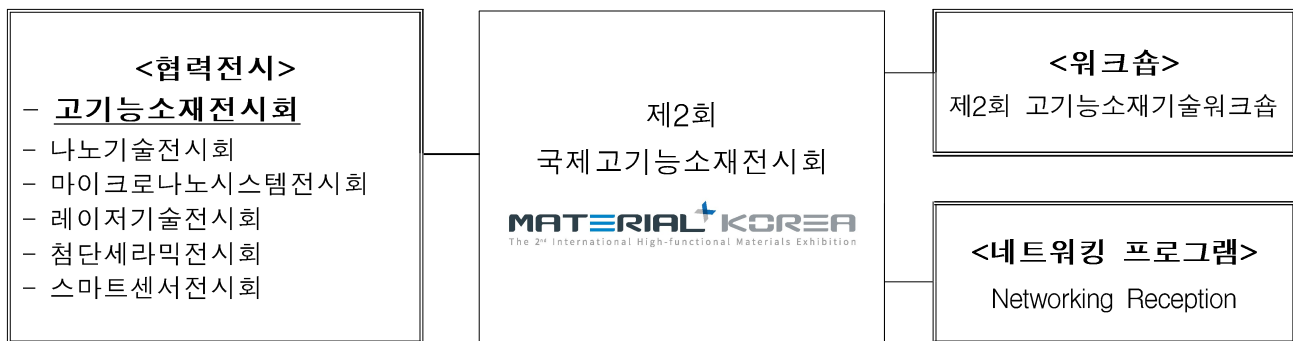


『Material+ KOREA 2017, 제2회 국제 고기능소재 전시회』

1. 행사개요

- 행사명 : Material+ KOREA 2017, 제2회 국제고기능소재전시회
- 일 시 : 2017. 7. 12(수)~14(금) / 3일간
- 장 소 : 경기 고양시 킨텍스 제2전시장 7, 8홀
- 규모 : 150개사 200부스(동시개최 포함 350개사 550부스)
- 관람객 : 40개국 10,000명(예정)
- 주 최 : 산업통상자원부
- 주 관 : 고기능소재전시회 운영위원회
- 후 원 : KIST복합소재기술연구소, 한국고분자학회 등 8개 유관기관
- 행사구성 : 전시회 + 기술워크숍 + 공동행사



※ 나노코리아(동시개최 전시)란?

- 2003년부터 산업부와 미래부가 공동주최로 개최하는 첨단기술전시회로 매년 400개사 600부스 참가, 12,000명이 관람하는 국내유일의 나노융합기술 산업전시회이다. “제2회 고기능소재 전시회”와 합동 개최하여 기술적, 산업적 시너지를 극대화 할 예정이다.
- 출품소재 기술분류 : 금속, 플라스틱, 탄소, 세라믹, 나노 등
- 참관객 구성 : 바이어비율 80%, 의사결정권자 비율 50%



전시회



기술워크숍



비즈니스 상담

2. 추진현황 및 특징

□ 전시회 : 역대최대규모 개최 예정 (10개국 350개사 550부스)

- 국내·외 주요기업 및 기관 대거 참가
 - － 목표(550부스) 대비 91% 달성 (6월 9일 기준)

(국내) : 삼성전자, 삼성전자종합기술원, LG전자, LG기술협의회, LG디스플레이, LG화학, 한국산업기술평가관리원, 전자부품연구원, 나노융합2020사업단, 대전테크노파크 등
(해외) : 중국, 프랑스, 이란, 인도, 체코, 터키, 캐나다, 독일 등 * 국가관 조성 및 주요기업(관) 참가

- 참가기업을 위한 세분화된 비즈니스 프로그램 운영
 - － 참가기업의 목적에 따라 3개 프로그램 구성 * 자세한 현황은 참고1 참조

(제품거래) : 참가기업과 수요기업간 상담
(산·학·연협력) : 대학·연구소와 수요기업간 협력상담
(기업홍보) : 참가기업의 최신기술·제품 발표

□ 심포지엄 : 국제수준의 심포지엄 개최 예정

- 20개국 2,000명의 나노관련분야 전문가 및 연구자 참여, 1,200편 초록발표
- 국내·외 나노분야 최고 권위자 및 세계 주요 석학 초청 강연 진행

(주제강연) : **Hongjie Dai**(Stanford Univ., 미국), **Lei Jiang**(CAS, 중국)

(전문세션) : 나노관련 8가지 주제별 세션 진행

1. Nanoelectronics & Photonics, 2. Advanced Nanomaterials, 3. Nanofabrication & Measurement,
4. Nanobiotechnology & Nanomedicine, 5. Nanotechnology for Energy, 6. EHS, Standard & ELSI in Nanotechnology, 7. Sensor & Actuator, 8. Computational Nano Science & Technology

□ 공통행사 : 수요기업과 공급자간 발표·교류 프로그램 개최 예정

- 해외 석학과 글로벌 기업 대표 초청 기조강연 진행
- 국내·외 수요기업 초청 산업화 세션 진행

(기조강연) : University of Michigan Franco Nori 교수(연구계),
SK 하이닉스 박성욱 대표이사(산업계)

(산업화세션) : 자동차산업분야 수요기업을 초청해 <자동차산업의 나노기술 사업화 현황 및 전망>을 주제로 발표 및 우수 기술 공급자와의 네트워킹 기회 제공

비즈니스 프로그램 안내

□ 비즈니스 프로그램

- 참가기업의 기술·제품 홍보 및 판매촉진을 위한 목적별 비즈니스 프로그램 마련
 - 제품거래, 산·학·연 협력, 투자유치, 기업홍보의 4가지 목적별 상담회로 구성
 - 국내외 산업별 핵심 바이어 초청 및 1:1 비즈니스 미팅 주선을 통해 현장 상담의 기회 제공

① (제품거래) : 전시 참가기업과 수요기업간 1:1 상담회 진행

제품거래 상담회 → 나노공급기업 : 수요기업

* 나노기술 및 제품을 보유한 기업(참가기업 內)과 대·중견기업간 1:1 제품거래 상담회

② (산학연협력) : 대학 및 연구소의 나노기술 발표 및 수요기업과의 협력상담 진행

리서치프런티어 산·학·연 상담회 → 대학/연구소 : 기업

* 연구소 및 대학 Lab의 연구역량 및 신기술 발표회 + 수요기업과의 협력상담 진행

③ (기업홍보) : 전시회 출품기업(관)의 최신 기술/제품 발표 진행

출품기관 기술/제품 설명회 → 전시참가기업 : 참관객

* 나노코리아 출품기업의 보유 기술/제품 설명회를 통한 기업 홍보의 기회 제공

□ 참가방법

- 전시 출품기업은 별도 비용없이 희망기업에 한해 무료 참가 가능
- 접수기간 : 5월 중순~6월 중순까지 * 프로그램별 기간은 추후 홈페이지 게재 예정

참관객(바이어) 유치 계획

□ 참관객 유치 목표

- 고기능소재 기술 및 제품을 수요 가능한 산업의 총 40개국 10,000명

□ 참관객 유치 방안

- 다양한 언론매체를 활용하여 보도 추진 확대
 - 연합뉴스, 전자신문, 디지털타임즈, 매일경제 등 주요 일간/경제지를 비롯 다양한 매체와의 협력 체계 구축 및 기사화 추진
 - 산업별 대표매체를 활용한 프로모션 추진
 - ※ 반도체네트워크, LED저널, 환경기술, 신재생에너지저널, 전자기술, 화학장치기술, 카앤티크 등
- 산업별 핵심 바이어 발굴 및 개별 초청 강화
 - 국내 대/중견기업의 CEO, CTO, 신사업, 신기술 탐색 부서 등
 - 일본, 중국, 인도 등 해외 소재공급 상사 및 기술비즈니스 관계자 초청
- 유관단체의 네트워크 협조를 통한 홍보 및 참관객 유치
 - 후원기관 및 나노관련 지역 거점기관, 해외협력기관 활용
- 온라인 매체 활용 프로모션
 - 첨단기술 관련 온라인 포털 및 공식 SNS(Facebook, Twitter) 활용

구분		내용 및 시기
언론보도		○ 국내외 언론사 정부출입기자 대상 보도자료 배포(6~7월) - 행사前 : 행사고지 / 행사中 : 공식보도자료 / 행사後 : 폐막기사
단체협력		○ 주관/후원기관 및 나노관련 유관기관 네트워크 협력 홍보(6~7월) - KEIT, KIAT, NRF, KISTEP, KOFAC, KOTRA, ATCA, 산업단지공단 등 - 지역 나노인프라 기관을 통한 지역 참관단 유치
광고		○ 다양한 매체를 활용하되 산업별 전문지 비중을 확대 - 전자신문, 매일경제, 한국경제, 디지털타임즈, 신소재 경제 등 - 산업별 대표 매체에 지면광고, 전자우편(E-mail)광고, 초대권 배포
홍보	국내	○ 산업별 핵심 바이어 발굴 및 개별 초청 추진 - 국내 중견·대기업 CEO, CTO, 신기술탐색 및 신사업부서 등 ○ 정기적인 뉴스레터 발송 : 월 2회, 6월부터는 주단위로 발송
	해외	○ 첨단기술관련 온라인 포털 및 커뮤니티 홍보(5~7월) - 산업/기술별 Naver, Daum 카페를 통한 고지 - SNS(Youtube, Facebook, Twitter, Blog) 활용 캠페인 등 ○ 나노코리아 서포터즈 운영 : 나노전공 석/박사로 구성, 현장취재/확산
		○ 해외 나노 포털사이트 및 News Wire를 통한 전 세계 보도자료 배포 - 영국(Small Times), 미국(NanoWerk), 동남아 등 ○ 해외 협력기관 및 에이전트 활용을 통한 해외 참관단 유치 - 아시아 : 일본(ICS), 대만(PIDA), 중국(Chinano), 인도(Global Trade) - 미 주 : 미국(NSTI), 캐나다(Agy Consulting), 브라질(Nano Trade Show) - 유 럽 : 체코(CzechInvest), 독일(Saarland주정부), 러시아(Moscow), 터키(Lidya) - 중 동 : 이란(INIC)